

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**  
***“Promotie Texaco Havoline”***

**Organizata de Premium Lubricants S.A.**  
**(perioada: 1 octombrie – 28 noiembrie 2022)**

**Art. 1 – Organizatorul**

1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii **“Promoție Texaco Havoline”** (denumita in continuare „Promotia”) este Premium Lubricants S.A. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul în Bucuresti, 011924, Calea Floreasca nr 169 A cladirea A , etaj 7 , sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5090/1999, cod fiscal RO 11826513, cont bancar RO85 RZBR 0000 0600 1986 9022, deschis la Raiffeisen Bank, reprezentată legal prin Valentin Ionescu in calitate de Director (denumita in continuare „Organizatorul”).

Promotia se deruleaza cu ajutorul agentiei **EUROPEAN PROJECT CONSULT ACTIV SRL**, cu punct de lucru in Bucuresti, sector 2, Str. Elev Stefan Stefanescu nr. 70, cod unic de inregistrare 29233403, inregistrata la registrul comertului cu nr. J40/12353/2011 (in continuare „Agentia”).

Pe perioada Promotiei, Agentia va desfasura urmatoarele servicii: 1. va contacta castigatorii pentru validarea si colectarea datelor in vederea livrarii premiilor; 2. la data acordarii premiilor va legitima castigatorii si va intocmi un proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul si Agentia fiind absolviti de orice raspundere ulterioara legata de premiul acordat castigatorului.

- 1.1. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator sau Agentie, in calitate de imputernicit.
- 1.2. Promotia se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3. Prin participarea la aceasta Promotie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Promotiei**

- 2.1. **Promotia** este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, pe siteul Organizatorului <https://www.premium-lubricants.ro>, pe siteul producatorului <https://www.texacolubricants.com/> și pe siteul campaniei: <https://www.texaco-lubricants.com/prista-oil-promotion/ro/claim-now-ro/>
- 2.2. **Promotia** va incepe pe data de 1 octombrie 2022 si se incheie pe data de 28 noiembrie 2022, ora 23:59:59.

**Art. 3 - Regulamentul oficial al Promotiei**

3.1. Regulamentul oficial al Promotiei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga sa durata, in format electronic, prin accesarea website <https://www.texaco-lubricants.com/prista-oil-promotion/ro/claim-now-ro/>

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Promotia poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Promotiei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe <https://www.facebook.com/PremiumLubricants> cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

#### Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Promotie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania, si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la Promotie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii si/sau colaboratorii companiei Premium Lubricants si ai distribuitorilor acesteia;
- angajatii si/sau colaboratorii Agentiei;
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei.

De asemenea, membrii familiilor angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Promotie.

#### Art. 5 – Premiile Promotiei si valoarea premiilor

5.1 In cadrul Promotiei se vor acorda in total 111 premii, cu o valoare totala de 32.000 Ron (TVA inclus) conform regulamentului, constand in:

- 1 premiu constând într-o vacanță de 2 persoane pentru 3 zile la un hotel din Poiana Brașov in perioada ianuarie-februarie 2023, in valoare de 2000 RON (TVA inclus).
- 10 premii a câte un card cadou eMAG în valoare de 500 de lei fiecare, cu o valoare totală de 5000 de lei (TVA inclus)
- 100 de premii a câte un pachet promoțional Texaco Havoline conținând un bidon cu antigel Havoline de 1 litru, un bidon cu aditiv Techron de 1 litru și un tricou promoțional Texaco, în valoare de 250 de lei fiecare, cu o valoare totală de 25000 de lei (TVA inclus).

Premiile vor fi oferite in urma tregerii la sorti printr-un program electronic specializat, <https://www.random.org/> (dupa incheierea perioadei Promotiei mentionata la Art. 2 al prezentului Regulament), care va avea loc in data de 05.12.2022, la ora 12.00, urmand ca in data de 05.12.2022, la ora 15.00 numele castigatorilor sa fie facute publice.

La tragerea la sorti, se vor selecta 1 (un) castigator pentru premiul 1 si 2 (doua) rezerve, 10 (zece) castigatori pentru premiul al doilea si 5 (cinci) rezerve, precum si 100 (o suta) de castigatori pentru premiul al treilea si 30 de rezerve (treizeci).

**5.2** Valoarea totala a premiilor este de **32.000 RON (TVA inclus)**.

**5.3** In cadrul Promotiei, un participant poate castiga un singur premiu pe toata perioada Promotiei.

**5.4** Daca Organizatorul nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile Promotiei nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari.

## **Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Promotiei**

### **6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Promotie**

6.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Promotie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) **Participantul** trebuie sa cumpere un produs Texaco Havoline din urmatoarea lista:

(3) Dupa achizitie, **Participantul** trebuie sa intre pe pagina de concurs accesibila prin intermediul unui QR Code aflat pe ambalaj si sa completeze un formular cu datele bonului sau numarul comenzii online (daca achizitia s-a facut din magazinul online Premium-Lubricants.ro).

(4) Inscrierea se va face exclusiv in perioada **Promotiei** mentionata la Art. 6.2.1 de mai jos;

(5) **Participantul** va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, nume, prenume, localitate si adresa de email.

### **6.2. Modalitatile de inscriere in Promotie**

**6.2.1.** *Participantii* se pot inscrie in *Promotie* oricand, incepand cu data de 1 octombrie 2022 si va dura pana pe 28 noiembrie 2022, ora 23:59:59.

### **6.2.2 Nu vor fi luate in considerare inscrierile facute in urmatoarele conditii:**

- (1) Daca acestea sunt in afara perioadei **Promotiei**
- (2) Daca **Participantii** nu indeplinesc conditiile stipulate mai sus
- (3) Daca **Participantii** folosesc date incorecte la inscriere
- (4) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

## **Art. 7 –Validarea castigatorilor si expedierea premiilor**

### **7.1. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.**

Ulterior desemnarii castigatorilor **Promotiei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare fiecarui premiu in parte, **Organizatorul** va proceda la validarea castigurilor,

ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Promotie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

**Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Promotie**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

- (1) Inscrierea in **Promotie** sa se realizeze in perioada de inscriere prevazute la Art. 2 de mai sus;
- (2) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;
- (3) In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat, din motive independente de Organizator in termen de 5 zile lucratoare de la anuntare lui, acesta va fi invalidat si se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu.
- (4) In cazul in care Organizatorul nu primeste informatiile necesare de la participant, in momentul contactarii, acesta va fi invalidat.
- (5) In cazul in care niciuna dintre cele 37 de rezerve nominalizate pentru premii nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia organizatorului.

Castigatori pentru premiul al doilea sunt top 10 persoane selectate prin tragere la sorti pe site-ul random.org; castigatori pentru premiul al treilea sunt top 100 de persoane selectate prin tragere la sorti pe site-ul random.org.

Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe website in termen de **1** zi calendaristica de la data incheierii procesului de validare a castigatorilor sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate la Art. 7.1. de mai sus. Publicarea informatiilor de mai sus nu va fi de natura a crea niciun fel de obligatii, inclusiv de natura financiara in sarcina Organizatorului, iar prin inscrierea la Promotie, participantii sunt de acord cu cele de mai sus.

Castigatorii vor fi contactati de Organizator printr-un mesaj privat trimis pe email.

Daca un participant care este desemnat potential castigator este considerat suspect, sau ca a incercat sa fraudeze sistemul, poate fi supus unei verificari suplimentare, de catre Organizator.

Participarea la Promotie implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a tuturor participantilor (indiferent de sex) declarati castigatori ca numele acestora sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop, inclusiv publicitar, de catre Organizator, fara niciun fel de pretentii din partea participantilor.

Participantii care nu sunt declarati castigatori, prin simplul fapt al inscrierii in Promotie, renunta la a solicita Organizatorului vreo suma de bani sau vreo alta pretatie din partea Organizatorului.

### **7.3. Intrarea in posesia premiilor**

Premiile vor disponibile spre ridicare la sediul **Organizatorului** si se vor face pe cheltuiala Castigatorului, ulterior incheierii procesului de validare a castigurilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website (sectiunea "Castigatori")

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului - verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către **Organizator**.

### **Art. 8 - Taxe și impozite**

**8.1.** Codul Fiscal aprobat prin Legea NR. 227/2015, în aplicarea prevederilor din Titlu IV, Cap VIII, Art 110:

(1) Veniturile din premii se impun, prin reținerea la sursă, cu cotă de 10% aplicată asupra venitului net realizat din fiecare premiu;

(3) Obligația calculării, reținerii și plății impozitului revine organizatorilor/plătitorilor de venituri;

(4) Nu sunt impozabile premiile sub valoarea sumei neimpozabile stabilite în sumă de 600 lei, realizate de contribuabil pe perioada campaniei;

(5) Impozitul calculat și reținut în momentul plății este impozit final.

Codul Fiscal aprobat prin Legea NR. 227/2015, în aplicarea prevederilor din Titlu IV, Cap XIV, art 132 (2):

(2) Plătitorii de venituri cu regim de reținere la sursă a impozitelor au obligația să depună o declarație privind calcularea și reținerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit la organul fiscal competent, până în ultima zi a lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat.

Important:

PREMIUM LUBRICANTS SA se obliga sa calculeze si sa vireze la bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile distribuite Premiabililor.

PREMIATUL detine obligatia legala de a-si include contravaloarea premiilor primite in baza de calcul a plafonului minim legal pentru care are obligatia depunerii declaratiei unice, in nume propriu, pentru calcularea contributiilor sociale, in cazul depasirii plafonului respectiv (plafonul minim este de 12 x salariul minim pe economie pentru anul in care s-a realizat venitul)

*Organizatorul* nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

### **Art 9 – Limitarea raspunderii**

9.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Promotii.

9.2. Organizatorul **Promotiei** nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această Promotie, excepție făcând cele prevăzute de OG 99/2000 aprobată prin legea 650/2002.

9.3. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestei promotii, decizia Organizatorului este definitivă.

9.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

1. Înscriserea online pe un alt site decât <https://www.texaco-lubricants.com/prista-oil-promotion/ro/claim-now-ro/>, ce ar duce la neprimirea acestora de către Organizator;

2. Situatiile in care numarul de telefon declarat de castigator nu poate fi identificat si ca atare Organizatorul nu vor putea raspunde Participantului la promotie;
3. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
6. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului - verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
7. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
8. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Promotiei).
9. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.
10. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Promotie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

## **Art. 10 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

10.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi inscrise in baza de date a Organizatorului si vor fi prelucrate de Organizator in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiului, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei. De asemenea, prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si permit utilizarea textelor cu titlu gratuit, de catre Organizator, pe pagina oficiala de Facebook, pe o perioada nelimitata. Aceste contributii la concurs vor fi sterse in urma unei simple notificari din partea autorului, care precizeaza link-urile la care apar comentariile sale. Utilizarea acestor texte nu va putea constitui baza pentru plata drepturilor de autor sau altui tip de retributie.

10.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- Dreptul la informare – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- Dreptul de acces la date – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- Dreptul la rectificare – dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- Dreptul de opozitie – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- Dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- Dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- Dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

10.3 In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului, exprimandu-si acordul privind

prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragera consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor realizate anterior retragerii.

10.4 Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii castigatorilor, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor, gestionarii plangerilor/cererilor participantilor. Anuntarea publica a castigatorilor premiilor prin tragere la sorti se va realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, precum si de arhivare. In alte situatii, cum ar fi exercitarea, apararea, constatarea drepturilor Organizatorului sau gestionarea cererilor primite din partea altor persoane decat participantii in legatura cu derularea Campaniei, Organizatorul ar putea prelucra datele in temeiul interesului sau legitim.

10.5 Organizatorul va prelucra datele personale ale participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor).

10.6 Prin participarea la prezenta Campanie, date precum imaginea, vocea ar putea fi prelucrate de Organizator in temeiul contractului (reprezentat de acceptarea prezentului regulament, respectiv in baza acordului privind utilizarea imaginii in masura in care se va incheia un act separat in acest sens).

10.7 Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, precum si in materia arhivarii. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD descrise mai sus, precum si pentru orice informatii privind prelucrarea datelor, participantii vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa Organizatorului Premium Lubricants SA - Calea Floreasca nr 169 A cladirea A , etaj 7 , sector 1 sau la adresa de e-mail: office@premium-lubricants.ro.

10.8 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi prelucrate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a

stoca in continuare aceste date (de exemplu pentru apararea unui drept in instanta, pentru indeplinirea unei obligatii de pastrare sau arhivare). Datele castigatorului se vor pastra in contabilitatea Organizatorului, conform legislatiei financiar-contabile.

10.9 Datele personale colectate sunt:

De la participanti – Nume, Prenume, Adresa de email, CNP, semnatura, precum si orice alte date cu caracter personal furnizate de participanti, in cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor legale.

10.10 In masura in care in cadrul Campaniei participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

10.11 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

#### **Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Promotiei. Forta majora si cazul fortuit**

**11.1. Promotia** poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit in acord cu prevederile Noului Cod Civil, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Promotiei**.

11.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

**11.3. Promotia** mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

#### **Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

12.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii **Promotiei** se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

### **Art. 13 – Litigii**

13.1. Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Promotiei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea **Promotiei** se pot trimite pe adresa **Agentiei** in termen de maxim 15 zile calendaristice de la terminarea campaniei. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

### **Art. 14 - Alte Clauze**

14.1. Deciziile **Organizatorului** privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudarea sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

14.4. Participarea la aceasta Promotie implică acceptarea irevocabilă și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament și obligativitatea respectării acestora. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prevederile prezentului Regulament, în măsura în care se va impune acest lucru, cu condiția anunțării modificărilor pe pagina de Facebook. Modificările/formă modificată a Regulamentului intră în vigoare imediat după publicarea online.

14.5. Regulamentul Promotiei este întocmit în conformitate cu legile din România. În cazul nerespectării prezentului regulame, premiile câștigate nu se vor acorda.

Regulament intocmit in data de 15.08.2022